

Raport de activitate 2025

HORETIM – Organizația Patronală a Industriei Ospitalității din Timiș

Anul 2025 a fost un an de consolidare instituțională, reprezentare activă a intereselor industriei ospitalității și promovare internațională a Timișului și Banatului ca destinație turistică și gastronomică. Prin dialog instituțional, participare la evenimente internaționale și parteneriate strategice, HORETIM a contribuit la dezvoltarea ecosistemului turistic și la poziționarea regiunii în context european.

Ianuarie

În urma demersurilor de lobby și dialog instituțional realizate de HORETIM, a fost obținută **reducerea impozitelor locale de la 1,95% la 1,7%**, o măsură importantă pentru sprijinirea mediului antreprenorial din industria ospitalității.

Responsabil: **Corina Macri**
Timp alocat voluntariat: **20 zile**

Februarie

În parteneriat cu **Visit Timișoara**, a fost concepută campania de promovare turistică **„Timișoara in Bloom”**, dedicată atragerii turiștilor în sezonul de primăvară. Membrii HORETIM au fost implicați activ în campanie, oferind pachete promoționale și discounturi semnificative pentru vizitatori.

Responsabil: **Daniel Tucu**
Timp alocat voluntar: **7 zile**

Martie

5 martie – ITB Berlin

Participare la **cel mai mare târg de turism din Europa**, unde HORETIM a promovat asociația și destinația Timișoara în cadrul standului României.

6 martie – Salonul Țărilor Dunărene, Berlin

Promovarea **Timișoarei, județului Timiș și a Banatului ca Regiune Gastronomică Europeană 2028**.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**
Timp alocat voluntar: **14 zile**

15 martie – Info Trip Visit Timișoara

Participare la programul de promovare destinat jurnaliștilor și operatorilor din turism, în cadrul căruia HORETIM a promovat **viața de noapte a Timișoarei**, printr-un program organizat în clubul Epic.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 2 zile

Aprilie

8 aprilie – Horeca Masterclass

Participare la organizarea evenimentului realizat de **Visit Timișoara împreună cu WINSed Swiss**, facilitând accesul membrilor HORETIM la programe de formare profesională.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 7 zile

13 aprilie – Prezentare Crama Petrovaselo

Participare la evenimentul de prezentare și promovare a vinurilor locale, în contextul proiectului **Banat – Regiune Gastronomică Europeană 2028**.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 1 zi

Mai

8 mai – Promovarea Timișoarei la Budapesta

Acțiune de promovare turistică organizată în parteneriat cu **Visit Timișoara**.

Responsabili: **Daniel Tucu, Bianca Șelaru**

Responsabili: **Bianca Șelaru, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 4 zile

8 mai – Eveniment diplomatic în Germania

Organizarea, în parteneriat cu **Ambasada României în Germania**, a unui eveniment dedicat **aniversării a 145 de ani de relații diplomatice româno-germane**, la Universitatea Friedrich Schiller din Jena.

În cadrul evenimentului au fost promovate:

- locațiile membre HORETIM
- gastronomia regională

- proiectul **Banat – Regiune Gastronomică Europeană 2028**

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**
Timp alocat voluntar: 14 zile

16 mai – Proiect „Drumul Vinului din Vestul României”

Prezentarea proiectului către **Ambasada României în Germania**, în colaborare cu organizația **Produs în Banat**.

Responsabili: **Corina Macri**
Timp alocat voluntar: 2 zile

23 mai – IMEX Frankfurt

Participare la unul dintre cele mai importante târguri **MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Events)** din Europa.

A fost lansat **primul catalog de promovare al membrilor HORETIM**, realizat în colaborare cu **Visit Timiș**.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**
Timp alocat voluntar: 7 zile

Iunie

19 iunie – Eveniment regional IMM România

Organizarea conferinței regionale:

„Rolul dialogului social și al organizațiilor patronale în reprezentarea intereselor antreprenoriale”.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**
Timp alocat voluntar: 14 zile

27 iunie – Reprezentare națională

Federația **FPIOR** devine organizație reprezentativă la nivel național pentru sectorul ospitalității.

Responsabili: **Corina Macri, Bianca Șelaru**
Timp alocat voluntar: 6 luni

Iulie

2 iulie – Dialog social și lobby fiscal

În urma negocierilor realizate de **Federația FPIOR**, cu implicarea HORETIM, s-a stabilit **cota TVA pentru sectorul HORECA la 11 %**, în urma dialogului social cu autoritățile.

Responsabil: **Corina Macri**

Timp alocat voluntar: 23 zile

5 iulie – Campanie de promovare „Forza ZU”

Organizarea unei campanii de promovare a orașului Timișoara în contextul evenimentului **Forza ZU**, în parteneriat cu **Visit Timiș și Radio ZU**.

Responsabil: **Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 25 zile

August

Participare la procesul de elaborare și finalizare a **Bidbook-ului pentru candidatura Banatului la titlul de Regiune Gastronomică Europeană 2028**, în colaborare cu **Visit Timiș**.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 21 zile

Octombrie

6 octombrie – Festivalul Ceaunelor, Giarmata Vii

Sprijin în organizarea și promovarea festivalului gastronomic local.

Responsabili: **Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 7 zile

6 octombrie – Cupa Europeană de Karate WKF

Implicare în demersurile pentru organizarea competiției la Timișoara, în parteneriat cu Primăria Timișoara.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 25 zile

8 octombrie – Târgul Internațional de Turism Rimini

Promovarea destinației Timiș, a locațiilor membre HORETIM și a proiectului **Banat – Regiune Gastronomică Europeană 2028**.

Responsabili: **Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 7 zile

Noiembrie

8 noiembrie – Foodservice & Hospitality Expo București

Promovarea **culturii asociative** și a **Federației FPIOR** la cel mai mare târg HORECA din România.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 7 zile

11 noiembrie – Gala Anuală IMM România

Reprezentare Horetim la nivel confederative

Responsabili: **Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 1 zi

19 noiembrie – IBTM World Barcelona

Promovarea membrilor HORETIM și a destinației Banat în cadrul unuia dintre cele mai importante târguri MICE din lume.

20 noiembrie – Eveniment diplomatic la Barcelona

Participare la evenimentul „**România – secretul cel mai bine păstrat al Europei**”, organizat împreună cu Ministerul Economiei, Consulatul General al României la Barcelona și Visit Timiș.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 14 zile

27 noiembrie – Ziua Națională a României, Belgrad

Promovarea Timișoarei ca destinație turistică și a **Târgului de Crăciun**, în fața a peste **400 de invitați – diplomați, oameni de afaceri și reprezentanți ai presei**.

28 noiembrie – Târgul de Turism Novi Sad

Participare la unul dintre cele mai eficiente evenimente de promovare regională, unde au fost **semnate contracte pentru grupuri turistice care vor vizita Timișoara**.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 14 zile

Decembrie

1 decembrie – „Un prânz pentru pace – Episodul 2”

Organizarea prânzului comunitar în parteneriat cu **Casa de Cultură și Instituția Prefectului**.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 14 zile

10 decembrie – Workshop IMM România

Participare la workshopul „**Rolul patronatelor în dialogul social local și regional**”.

12 decembrie – Conferința Națională IMM România

Participare la conferința națională de final de an.

Responsabili: **Corina Macri, Daniel Tucu**

Timp alocat voluntar: 2 zile

18 decembrie – Demersuri de lobby fiscal

Continuarea dialogului cu autoritățile locale pentru **reducerea impozitelor locale aplicate industriei ospitalității**.

Responsabili: **Corina Macri**

Timp alocat voluntar: 14 zile

Întâlniri FPIOR:

- 01-03.04.2025 Alba Iulia timp alocat 2 zile
- 10-13.06.2025 Botoșani timp alocat 4 zile
- 29-01.10.2025 Brașov timp alocat 3 zile
- 24-25.11.2025 Pitești timp alocat 2 zile

Concluzii

În 2025, HORETIM a avut un rol activ în:

- reprezentarea intereselor industriei ospitalității,
- promovarea internațională a Timișului și Banatului,
- consolidarea dialogului social și instituțional,
- sprijinirea profesionalizării sectorului turismului,
- dezvoltarea proiectului strategic **Banat – Regiune Gastronomică Europeană 2028**.

Prin aceste inițiative, organizația își consolidează poziția de **actor relevant în dezvoltarea economică și turistică a regiunii**.

Timișoara,
10.03.2026
Președinte,
Corina Macri